

ATLAS Project

Adriatic Cultural Tourism Laboratories

3° Training Workshop TURISMO DIGITALE: NUOVE TECNOLOGIE, POTENZIALITÀ PER GLI OPERATORI E LE DESTINAZIONI TURISTICHE

Lunedì 18 febbraio 2019

sala Ufficio IAT, Viale Stazione n. 60, Montegrotto Terme (Padova)

dalle 9.30 alle 17.00

Il seminario formativo mira a fornire un quadro sull'evoluzione del consumatore nel nuovo contesto digitale, sui temi principali che caratterizzano la diffusione della digitalizzazione e dell'industria 4.0 e sulle opportunità e minacce per imprese turistiche e destinazioni. Nel corso del seminario verranno inoltre spiegate le caratteristiche dello strumento DMS Destination management system della Regione del Veneto e le sue potenzialità come sistema di gestione delle destinazioni turistiche regionali per l'integrazione delle attività di Informazione e Accoglienza Turistica, Promozione e Commercializzazione.

Programma

- Ore 09.30 Registrazione partecipanti
- Ore 10.00 Introduzione del progetto ATLAS - Giovanna Guzzo, Unioncamere Veneto
- Ore 10.15 **Turismo digitale e non solo...Aspetti chiave e opportunità per imprese e destinazioni**
Valeria Minghetti, Ricercatore Senior Ciset, esperta sui temi dell'IT applicati alle imprese e destinazioni turistiche
- Ore 13.00 Pranzo a buffet con networking
- Ore 14.00 **Il Destination Management System della Regione del Veneto: lo strumento e le sue potenzialità**
Francesca Caldarola, Referente DMS per Regione del Veneto
Marilena Nardi, Referente DMS-sito Veneto.eu per Regione del Veneto
Maria Claudia Crivellaro, Consulente start up DMS OGD Terme e Colli e guida turistica
- Ore 17.00 Conclusione dei lavori

Iscrizioni: <https://registrazioni.unioncamereveneto.it/324639>

Per informazioni: Unioncamere Veneto - unione@ven.camcom.it - 0410999311

in collaborazione con: